



FIȘA DISCIPLINEI

INTRODUCERE IN ECONOMIE

2026-2027

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	<b>Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/ Centrul Universitar Pitești</b>
1.2 Facultatea	<b>Facultatea de Teologie, Litere, Istorie și Arte</b>
1.3 Departamentul	<b>Limbi Străine Aplicate</b>
1.4 Domeniul de studii universitare	<b>Limbi Moderne Aplicate</b>
1.5 Programul de studii universitare	<b>Limbi Moderne Aplicate (engleză; franceză)</b>
1.6 Ciclul de studii universitare	<b>Licență</b>
1.7 Limba de predare	<b>Română</b>
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	<b>Pitești</b>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/ Course title (ro) (en)	<b>Introducere în economie</b>						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf.univ.dr. DABU Bianca Victoria						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect							
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare/	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	C <sup>1</sup>		2.9 Codul disciplinei/	P.23.L.III.Ob.247			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					12
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutorat					2
Examinări					2

<sup>1</sup> Fundamentală / de specializare/ complementare – Se va completa conform planului de învățământ.



Alte activități (dacă există):		X
3.7 Total ore studiu individual	22	
3.8 Total ore pe semestru	50 <sup>2</sup>	
3.9 Numărul de credite	2 <sup>3</sup>	

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de rezultate ale învățării	Cunoștințe acumulate la disciplina Economie studiată în clasa aXI-a

#### 5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	

#### 6. Obiectiv general

Disciplina își propune ca studenții să-și însușească unele concepte și legi economice de bază, să cunoască principalii indicatori macro și microeconomici și semnificația acestora, să fie capabili să realizeze corelații între variabilele economice și să înțeleagă mecanismele economiei de piață. De asemenea, disciplina urmărește să evidențieze implicațiile economiei asupra celorlalte aspecte ale vieții sociale precum și maniera practică în care se derulează unele activități economice. Între obiectivele specifice menționăm: cunoașterea caracteristicilor sistemului economiei de piață; însușirea principalelor elemente ale înființării unei firme; mecanismele de piață și a principalelor elemente privind prețul, piața și concurența; politica de marketing etc..

#### 7. Rezultatele învățării

Competențele asociate disciplinei *Introducere în economie* sunt:

CT1. Gândește creativ și inovativ. (1 ECTS)

CT2. Respectă codul de conduită etică. (1 ECTS)

Cunoștințe	<p><b>C9.</b> Studentul/Absolventul identifică modul în care se combină cunoștințe din mai multe domenii, inclusiv integrarea teoriilor și metodelor diferite.</p> <p><b>C10.</b> Studentul/absolventul cunoaște conceptele fundamentale de etică profesională: corectitudine, transparență, imparțialitate, responsabilitate.</p>
------------	--

<sup>2</sup>Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25/30 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

<sup>3</sup>Se va completa conform planului de învățământ.



<b>Abilități</b>	<p><b>A9.</b> Studentul/absolventul desfășoară activități de cercetare dincolo de limitele disciplinare și funcționale.</p> <p><b>A10.</b> Studentul/absolventul aplică principiile etice și regulile de conduită profesională în activitățile desfășurate la locul de muncă.</p>
<b>Responsabilitate și autonomie/</b>	<p><b>RA9.</b> Studentul/absolventul aplică principii de responsabilitate socială în proiectarea și desfășurarea cercetării interdisciplinare în autonomie sau echipă, asigurând utilizarea eficientă a resurselor și generarea de rezultate relevante.</p> <p><b>RA.10.</b> Studentul/absolventul acționează autonom, respectând codul de conduită etică și valorile profesionale acceptate.</p>

## 8. Metode de predare

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expositive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice.

Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs. Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

## 9. Conținuturi

<b>CURS</b>		
<b>Capitolul</b>	<b>Conținutul</b>	<b>Nr. ore</b>
I	Introducere in macroeconomie	2
II	Economia de piață contemporană-Probleme centrale ale economiei	4
III	Resurse și decizii în context macoeconomic	2
IV	Bugetul național – venituri si cheltuieli	2
V	Tipuri de societăți comerciale	2
VI	Produsul, piața, concurența	4
VII	Comportamentul consumatorului	4
VIII	Mixul de marketing I	4
IX	Mixul de marketing II	4
	<b>Total:</b>	<b>28</b>

### **Bibliografie minimală:**

1. Bianca Dabu, Introducere in Economie, suport de curs electronic, disponibil la adresa link-ul cursului din Moodle
2. Roger A. Arnold, Economics, Cengage, 2019, disponibil la adresa [https://renewal-edu.uz/files/books/2023-10-16-10-59-43\\_bdebd47c2e811b394c74386f60cc4891.pdf](https://renewal-edu.uz/files/books/2023-10-16-10-59-43_bdebd47c2e811b394c74386f60cc4891.pdf)



3. Zsuzsanna Bacsı, Essential Economics, 2014, disponibil la adresa [https://www.researchgate.net/profile/Zsuzsanna-Bacsı/publication/320987078\\_Essential\\_Economics/links/5a05a2ef458515eddb881081/Essential-Economics.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Zsuzsanna-Bacsı/publication/320987078_Essential_Economics/links/5a05a2ef458515eddb881081/Essential-Economics.pdf)
4. Bâldan, Florentina Cristina, *Introducere în economie, suport de curs în format electronic pentru studenții specializării LMA*, 2021.

**Bibliografie suplimentară:**

1. N. Gregory Mankiw, Principles of economics, Cengage Learning, 2015, disponibil la adresa <https://business.tiu.edu.iq/wp-content/uploads/2018/11/book-N.-Gregory-Mankiw-Principles-of-Economics-Dr.-Jwan.pdf?ref=11am.cz>
2. Sally Meek, Economics, Concepts and Choices, McDougal Littell, 2008, disponibil la adresa [https://www.watsonvillehs.net/documents/About-Us/Staff-Pages/Christina-Maclean/Economics-Site/Meek-Economics-Concepts-and-Choices\\_McDougal\\_-2008.pdf](https://www.watsonvillehs.net/documents/About-Us/Staff-Pages/Christina-Maclean/Economics-Site/Meek-Economics-Concepts-and-Choices_McDougal_-2008.pdf)
3. Ungureanu, Emilia, Avrămescu, Tiberiu, Bâldan, Florentina Cristina-*Microeconomie. Fundamente teoretice, teste grilă și aplicații. Manual universitar pentru IFR*, Editura Universității din Pitești, 2017.
4. Introduction to Economics, 2019, disponibil la adresa <https://wcu.edu.et/FirstYearModule/ECONOMICS%20module.pdf>
5. Fundamentals of Economics, 2020, disponibil la adresa [https://www.rvskvv.net/images/I-Year-II-Sem\\_Agricultural-Economics\\_TNAU\\_20.04.2020.pdf](https://www.rvskvv.net/images/I-Year-II-Sem_Agricultural-Economics_TNAU_20.04.2020.pdf)

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea conceptelor, principiilor și proceselor fundamentale ale managementului. Analizarea relațiilor și instrumentelor manageriale utilizate în cadrul organizațiilor. Aplicarea metodelor și tehnicilor de management în contexte organizaționale.	Test Grilă	50%
		Evaluare orală - Intrebări din conținutul cursului și al portofoliului	10%
		Prezentarea unui portofoliu format din referate, traduceri din limba engleză în limba română pe domeniul economic	40%
10.5 Seminar/laborator/proiect			
10.6 Condiții de promovare			
Exemplu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obținerea a 50% din punctajul grilei</li> </ul> Studentul identifică principalele elemente teoretice referitoare la mediul macro/microeconomic și recunoaște aplicabilitatea lor în circumstanțe practice.			



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Teologie, Litere, Istorie și Arte



Data completării  
03.06.2026

Titular de curs  
Conf.univ.dr. DABU Bianca-Victoria

Titular(ii) de aplicații  
Conf.univ.dr. DABU Bianca-Victoria

---

Data avizării în  
department  
23.06.2026

Director de departament

---

Data aprobării în  
Consiliul Facultății  
23.06.2026

Decan  
Conf.univ.dr. Constantin Augustus Bărbulescu

---